



CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

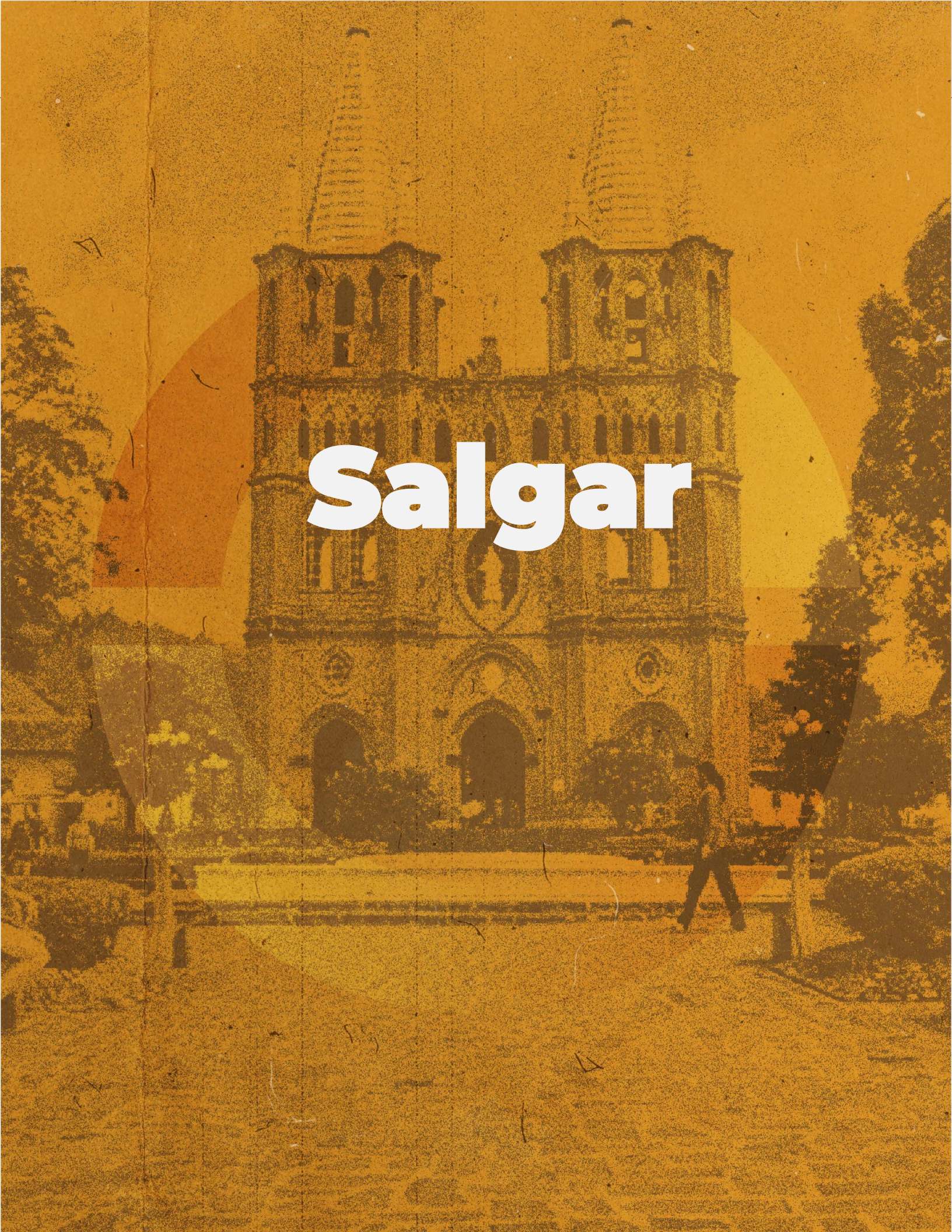
Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Salgar

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio.....	4
Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	12
2.2.1. Sector agrícola.....	12
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo.....	15
2.4. Desempeño fiscal.....	16
2.5. Comercio exterior.....	18
2.5.1. Exportaciones.....	18
2.5.2. Importaciones.....	18
3. Competitividad.....	19
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial.....	22
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal).....	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	27
Glosario.....	30
Bibliografía.....	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Salgar. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Salgar y cómo está cambiando su población, cómo se compara su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Salgar frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Salgar, con el objetivo de aportar elementos técnicos que apoyen la comprensión de su estructura productiva, social y empresarial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se presenta una lectura integrada del comportamiento reciente del municipio y de las principales dinámicas que lo caracterizan.

Salgar hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una economía con una participación relevante del sector agropecuario, complementada por actividades de comercio, servicios y una base empresarial conformada mayoritariamente por microempresas. Estas dinámicas se desarrollan en un contexto de cambios demográficos, brechas entre la cabecera municipal y el área rural, y retos asociados a la permanencia en el sistema educativo y al empleo formal.

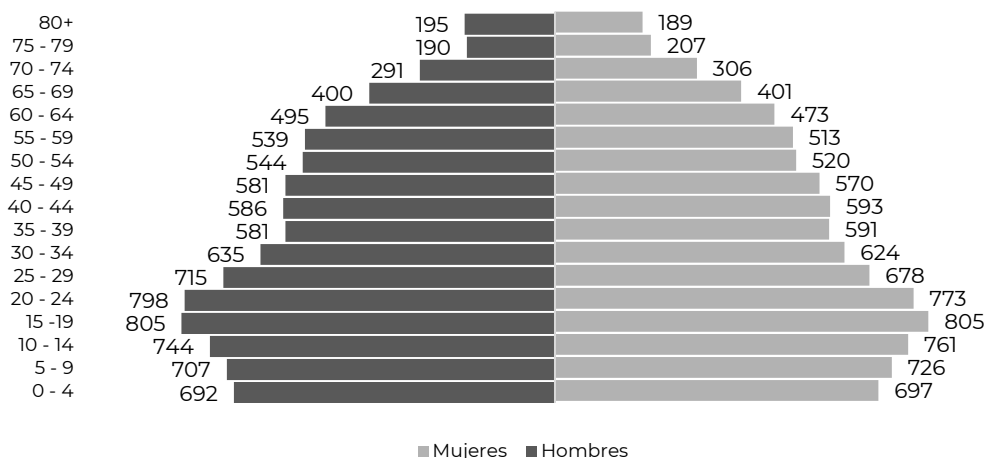
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

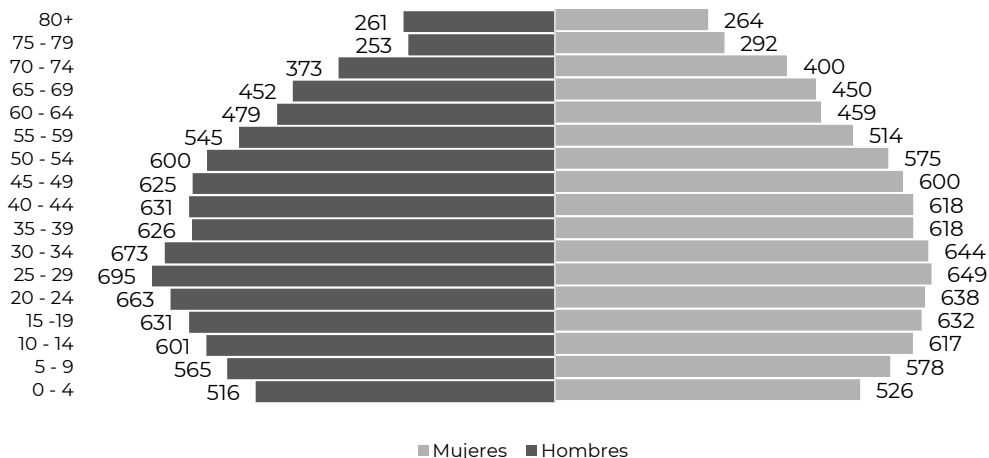
1.1. Población

El municipio de Salgar cuenta con una población estimada de 18.925 habitantes en 2025, de los cuales 50,2 % corresponde a hombres (9.498 personas) y 49,8 % a mujeres (9.427 personas). La estructura poblacional por grupos de edad evidencia una mayor participación de la población adulta, con una reducción progresiva de los grupos de edad más jóvenes. En 2025, la población entre 0 y 14 años representa el 22,9 %, mientras que el grupo de 25 a 44 años concentra el 26,4 %, y la población mayor de 50 años alcanza el 27,8 % (**Gráfica 1**). Las proyecciones poblacionales a 2035 estiman una disminución del total de habitantes y un aumento en la proporción de población mayor de 50 años (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

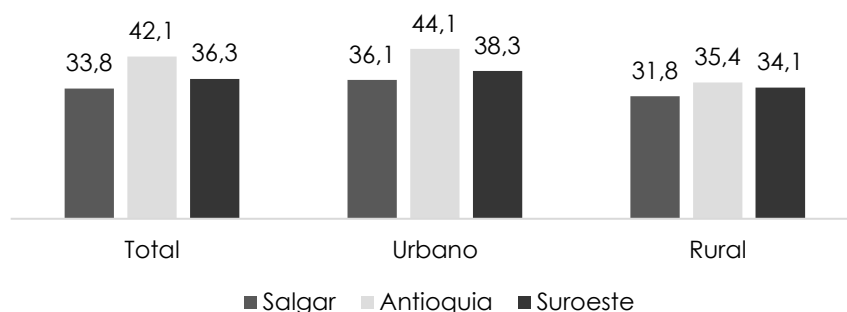


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) de Salgar alcanza 33,8 puntos, por debajo del promedio de Antioquia con 42,1 y del promedio del Suroeste antioqueño con 36,3. La zona urbana registra un indicador superior al rural, con 36,1 puntos frente a 31,8 (**Gráfica 3**). En la desagregación por dimensiones, el municipio presenta desempeños relativamente más altos en medio ambiente y percepción de la calidad de vida, mientras que los menores puntajes se concentran en dimensiones asociadas a vulnerabilidad, capital del hogar y salud.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

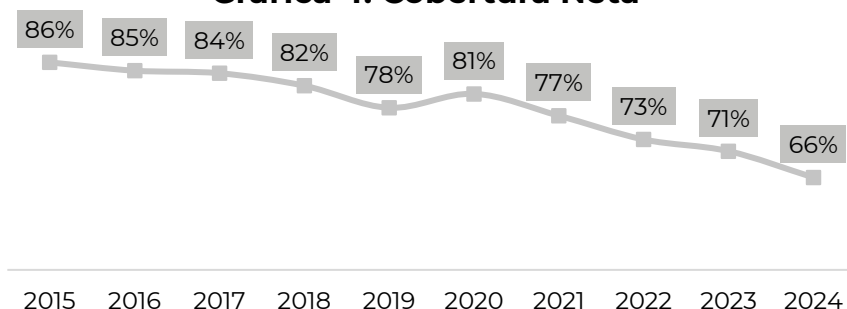


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura neta total muestra una tendencia descendente desde 2015, con reducciones más pronunciadas a partir de 2020. En 2024, la cobertura neta del municipio se ubicó en 66,1 %, con menores niveles en los ciclos de secundaria y media (**Gráfica 4**). Entre 2020 y 2024, la deserción promedio se ubicó alrededor de 5,8 %, con mayores niveles en secundaria y media. Aunque se observa una reducción en 2024 frente a 2023, la deserción continúa siendo un factor relevante en la dinámica educativa del municipio (**Gráfica 5**).

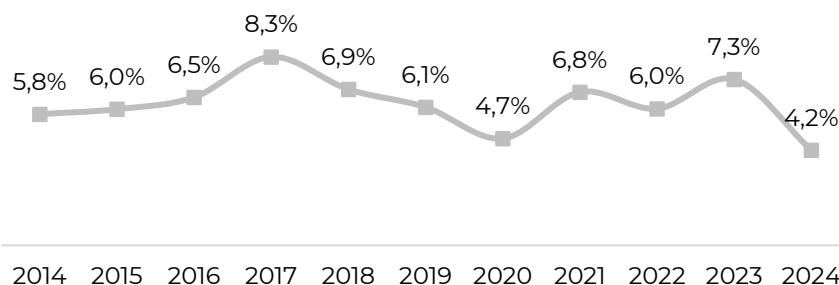
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



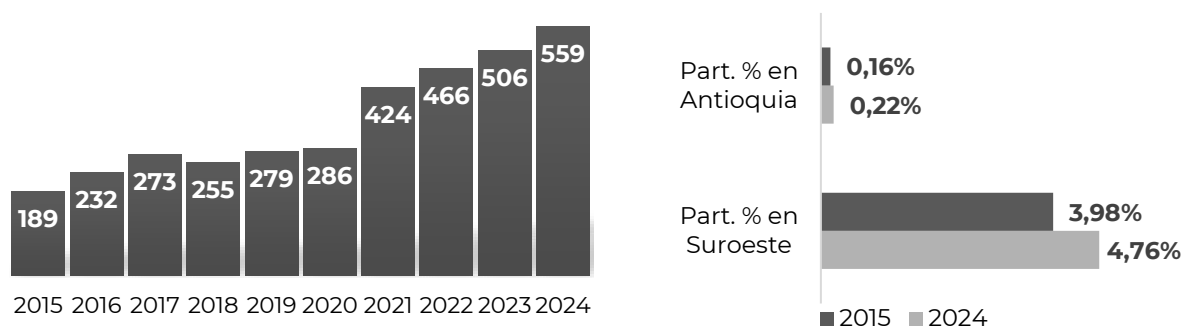
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Salgar ascendía a más de \$ 559 mil millones en 2024, alrededor del 4,8 % del PIB del Suroeste y 0,2 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra ubica a Salgar en una posición intermedia dentro de la subregión y en el puesto 62 (entre 125) en Antioquia.

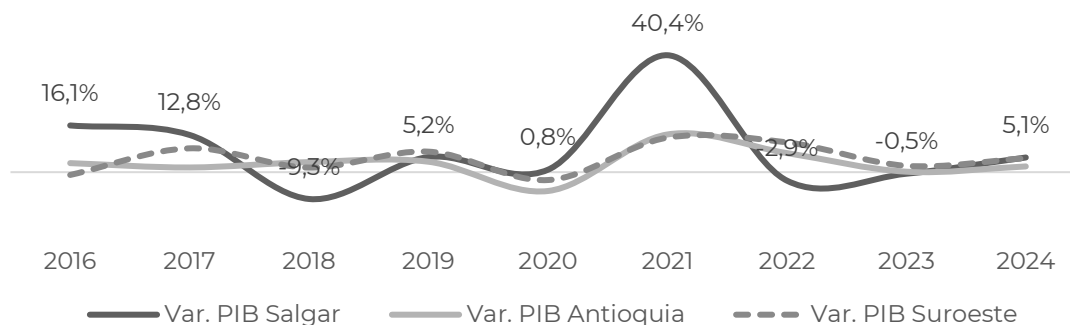
Gráfica 6. PIB Salgar (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB del municipio presenta una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 5,7 %, con un comportamiento marcado por una desaceleración en 2020 y una recuperación a partir de 2021. En el período posterior a la pandemia se observa un crecimiento sostenido, en línea con la dinámica del Suroeste antioqueño y, en algunos años, por encima del promedio departamental (**Gráfica 7**).

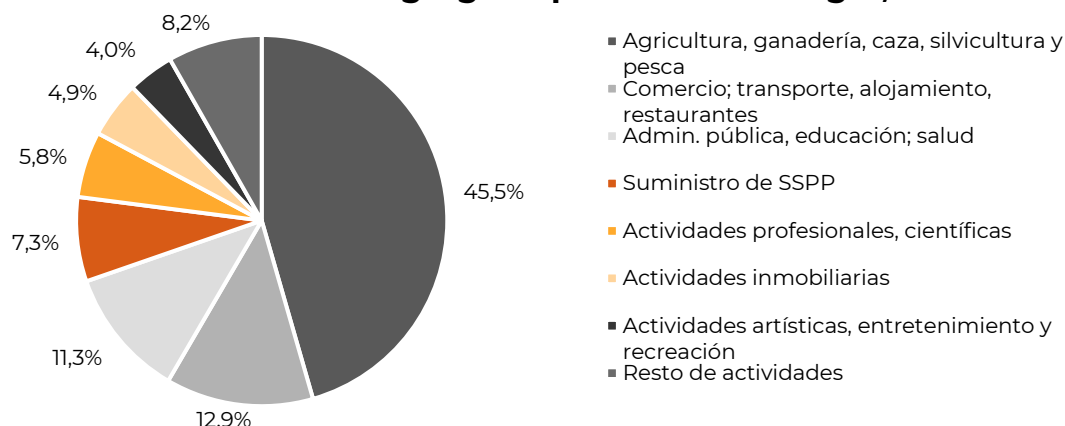
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Salgar vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

La composición sectorial del valor agregado evidencia una alta participación del sector agropecuario, seguido por comercio, administración pública, suministro de servicios públicos y actividades científicas, que en conjunto explican más del 80 % de la producción municipal (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Salgar, 2024



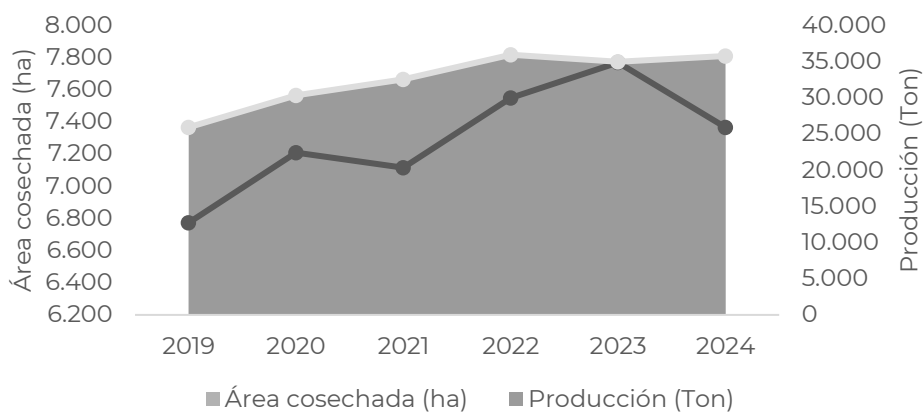
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Salgar es el cuarto municipio del Suroeste con mayor área cosechada y el sexto en producción, con una participación de 8,5 % y 6,8 % respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de 1,4 %, al pasar de 6.773 a 7.366 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 5,5 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

El café se consolida como el principal cultivo del municipio en términos de área cosechada, concentrando cerca del 83 % del total en 2024. Le siguen cultivos como banano, plátano y frijol, que aportan a la diversificación productiva del municipio (**Tabla 1**). En términos de producción, el café también lidera, aunque se observa una participación creciente de otros cultivos, particularmente plátano y banano, que han incrementado su peso relativo en el total producido durante los últimos años (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	5.861	6.017	6.055	6.313	6.532	6.138
Banano	174	358	357	540	571	602
Plátano	170	247	222	229	230	223
Frijol	147	155	140	140	170	130
Limón	0	0	80	81	100	116
Aguacate	160	130	151	141	71	94
Naranja	30	36	24	24	24	24
Maíz	114	108	60	60	50	20
Caña	27	27	18	12	12	11
Mandarina	9	104	9	9	9	8
Lima	40	0	0	0	0	0
Lulo	27	27	0	0	0	0
Yuca	14	0	0	0	0	0
Total	6.773	7.208	7.115	7.548	7.768	7.366

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Banano	4.524	7.462	14.280	13.500	12.848	14.448
Café	15.552	15.518	11.608	15.338	15.779	12.682
Plátano	2.040	2.341	2.664	2.748	2.760	3.342
Limón	0	0	960	1.215	1.500	2.900
Aguacate	1.352	1.689	1.941	2.100	1.064	1.385
Naranja	600	533	476	476	476	666
Caña	189	189	126	84	84	34
Mandarina	306	1.697	255	255	255	208
Frijol	130	144	112	112	136	65
Maíz	209	214	102	102	80	24
Lima	360	0	0	0	0	0
Lulo	540	540	0	0	0	0
Yuca	112	0	0	0	0	0
Total	25.914	30.327	32.523	35.930	34.981	35.754

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, Salgar presenta una estructura diversificada, con participación en bovinos, porcinos, equinos y aves de traspatio. Para 2024, el municipio registró un inventario aproximado de 6.370 bovinos, 17.606 porcinos, 930 equinos y 2.783 aves de traspatio. Durante el período 2019–2024, el inventario bovino muestra una tendencia decreciente, mientras que el inventario porcino presenta un crecimiento sostenido desde 2020, consolidándose como una de las principales actividades pecuarias del municipio (**Tabla 3**). En el contexto subregional, Salgar se ubica en una posición intermedia en número de bovinos y porcinos frente a otros municipios del Suroeste (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	2.568	1.146	8.318	0
2020	3.051	738	8.100	14.349
2021	3.051	758	8.252	12.092
2022	3.051	930	7.492	17.439
2023	3.000	1.355	6.811	17.439
2024	2.783	930	6.370	17.606

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Títiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

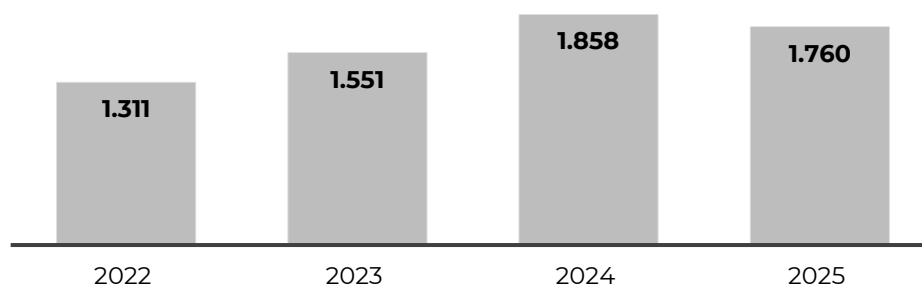
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social), a septiembre de 2025 en Salgar había 1.760 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 4 % del total del Suroeste y 0,07 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales positivas; aunque para el último año, se observó una disminución de 5,3 % en el total de ocupados aportantes,

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

caída superior a la registrada en la subregión donde la reducción fue de -0,2 %, y en contraste con Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Salgar, 2022 – 2025

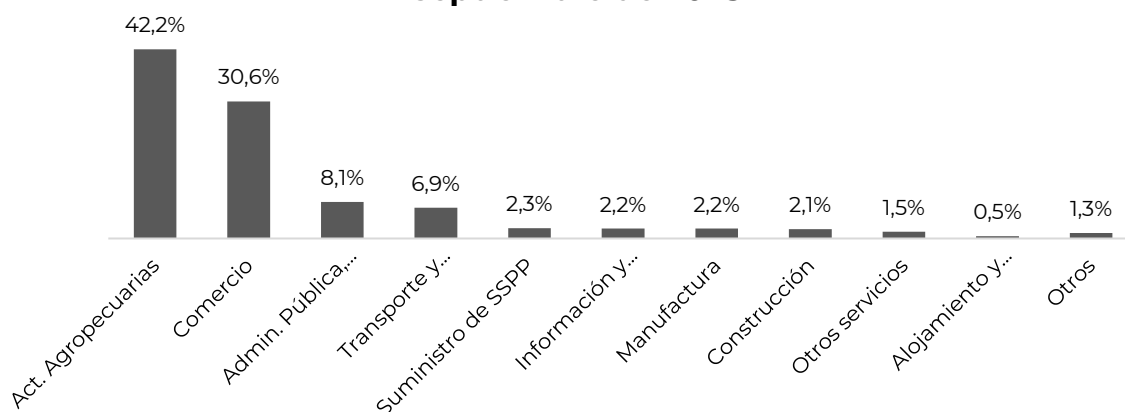


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 37,2 % corresponde a mujeres, equivalente a 654 personas. Contrario a lo ocurrido en Suroeste, la participación de las mujeres en el empleo formal del municipio disminuyó 5,1 % en los últimos cuatro años. Lo anterior, amplía la brecha con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

La estructura del empleo formal por rama de actividad económica se concentra principalmente en actividades agropecuarias, comercio y administración pública, sectores que concentran más del 80 % del empleo formal. En términos de crecimiento, el empleo agrícola ha incrementado 23,1 % en los últimos cuatro años (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Salgar por actividad - septiembre de 2025



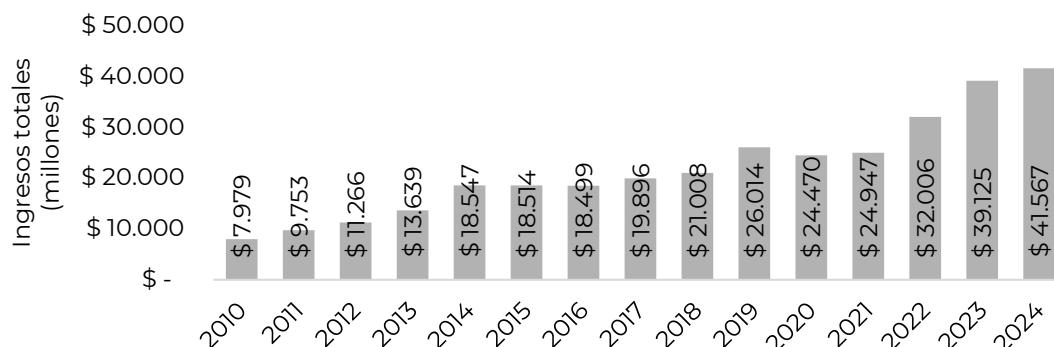
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

Los ingresos totales del municipio de Salgar muestran una tendencia creciente en el período 2010–2024, con una variación anual compuesta de

12,5 %. En 2024, los ingresos superaron los \$41.000 millones, impulsados principalmente por ingresos de capital y las transferencias corrientes (**Gráfica 12**).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Salgar



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

En 2024, los ingresos de capital representan aproximadamente el 79,9 % del total de los ingresos, mientras que los ingresos corrientes explican el 20,1 % restante. El crecimiento de los ingresos totales entre 2023 y 2024, equivalente a 6,2 %, estuvo impulsado principalmente por el aumento en las transferencias nacionales y en los recursos por regalías, lo que evidencia una alta dependencia del municipio de fuentes de financiación externas (**Tabla 5**).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Salgar

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 1.199	\$ 1.342	11,93%
		Industria y comercio	\$ 1.403	\$ 1.433	2,11%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 329	\$ 329	0,20%
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.265	\$ 2.126	-6,15%
	Total Ingresos tributarios		\$ 5.195	\$ 5.229	0,65%
	Ingresos No Tributarios		\$ 691	\$ 547	-20,82%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.852	\$ 2.438	31,63%
		Otras transferencias	\$ 142	\$ 150	6,23%
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.994	\$ 2.588	29,82%
Total ingresos Corrientes			\$ 7.880	\$ 8.364	6,15%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 2.032	\$ 4.000	96,81%
	Transferencias nacionales		\$ 22.215	\$ 25.685	15,62%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 0	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 6.998	\$ 3.518	-49,72%
Total ingresos de Capital			\$ 31.245	\$ 33.203	6,27%
Ingresos Totales			\$ 39.125	\$ 41.567	6,24%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

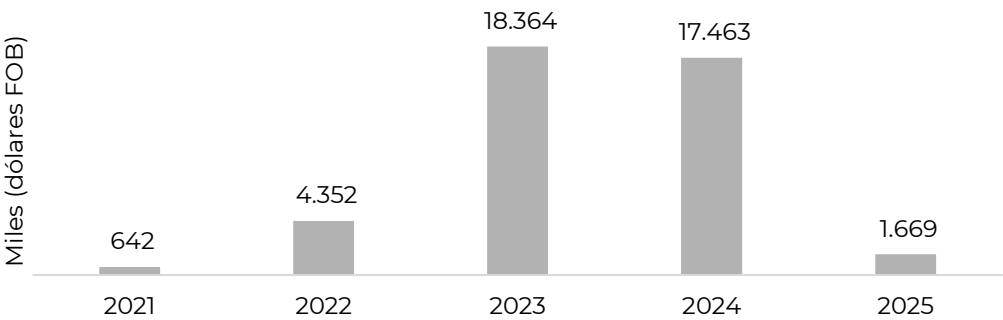
2.5. Comercio exterior

2.5.1. Exportaciones

Las exportaciones de Salgar presentan un comportamiento concentrado en un número reducido de empresas. Entre 2021 y 2024 se registra un crecimiento significativo, alcanzando un máximo de USD 18,4 millones en 2023. Sin embargo, en 2025 las exportaciones se reducen de manera importante, situándose en USD 1,67 millones, con solo dos empresas exportadoras registradas (**Gráfica 13**).

Las exportaciones de 2025 se concentran principalmente en café, té, yerba mate y especias, que representa la totalidad del valor exportado. Los principales destinos de las exportaciones en ese año fueron Estados Unidos (78,9 %) y Japón (20,9 %), mientras que México tuvo una participación marginal. La mayor parte del valor exportado se concentró en una sola empresa con domicilio principal en el municipio (**Tabla 6**).

Gráfica 13. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Salgar



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Salgar, 2025

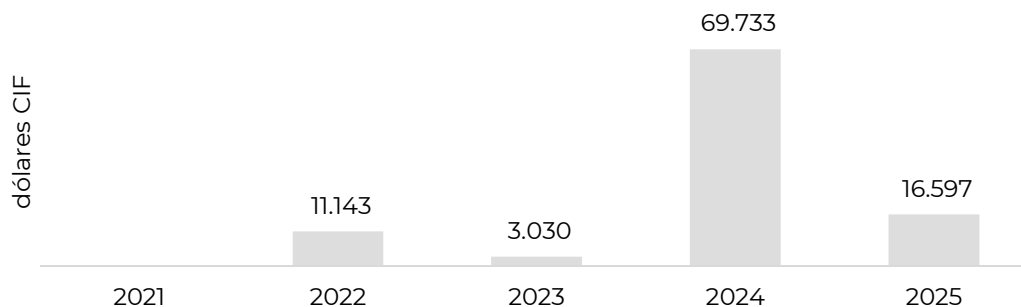
Empresa	Valor exportado	Participación
Agrosura S.A.S. Zomac	1.639.067	98,2%
Finca La Manchuria S.A.S. Zomac	30.165	1,8%
Total	1.669.232	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.5.2. Importaciones

Las importaciones son de bajo volumen y comportamiento irregular. En 2025, el valor importado fue de USD 16.597 (**Gráfica 14**), correspondiente a una única empresa importadora. Las importaciones se concentraron principalmente en productos cerámicos y en muebles y artículos de mobiliario, lo que sugiere adquisiciones puntuales de bienes específicos.

Gráfica 14. Total importado por las empresas con domicilio principal en Salgar



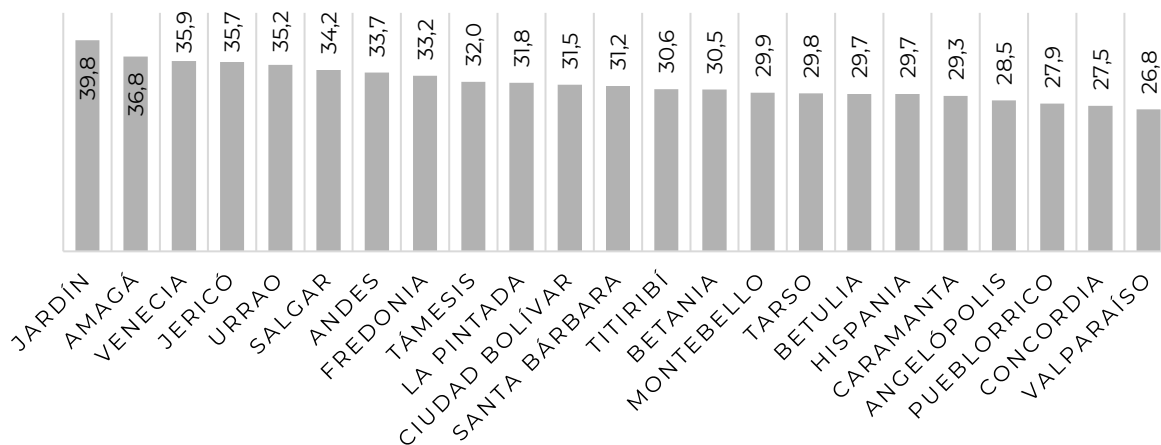
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

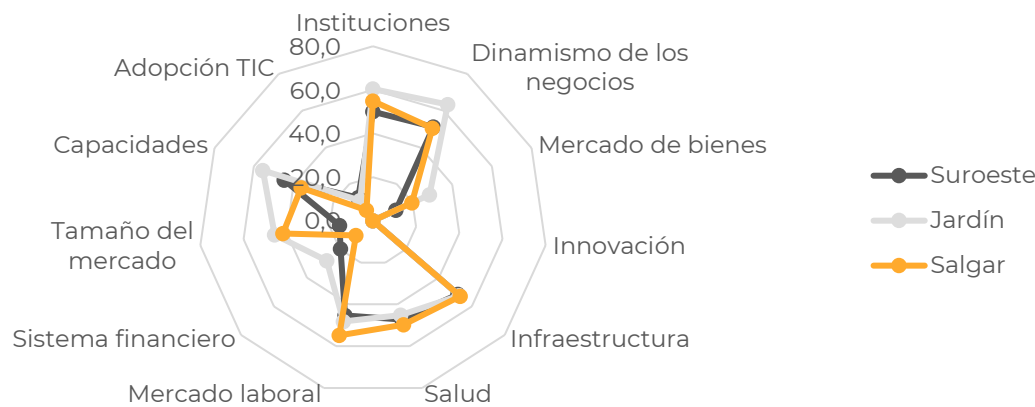
Salgar se ubica en el sexto lugar en Suroeste según el índice de competitividad, con un puntaje total (34,2) superior al promedio subregional (31,8) y distante del municipio líder Jardín (39,8) (**Gráfica 15**). Al analizar el desempeño por pilares, Salgar presenta resultados relativamente más altos en instituciones, infraestructura, mercado laboral y salud, los cuales se ubican en niveles similares o superiores al promedio del Suroeste antioqueño. En contraste, el municipio presenta menores puntajes en los pilares de innovación, adopción TIC y sistema financiero (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. Salgar, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 7**).

Tabla 7. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii)

incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

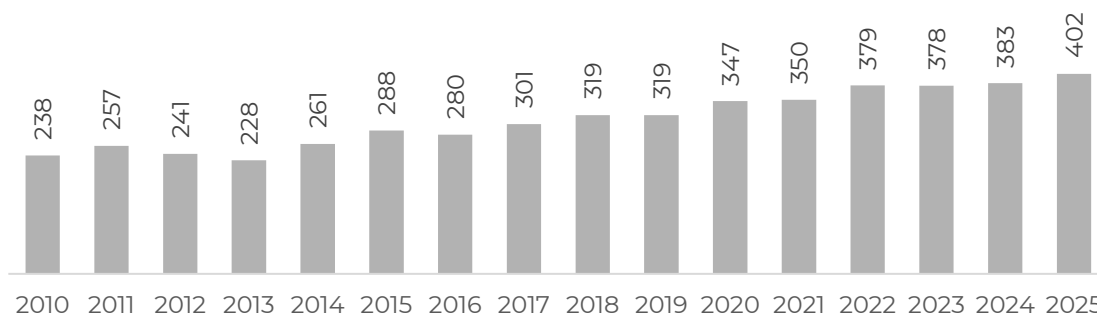
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Salgar cuenta con 402 empresas (**Gráfica 17**), que representan 4 % del total del Suroeste, y 0,2 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un crecimiento compuesto anual de 3,6 %, inferior al crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

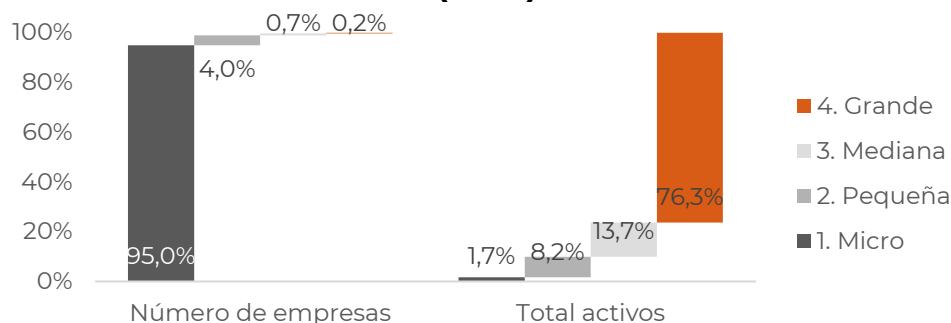
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (95 %), con una mínima participación de pymes y grandes empresas (**Gráfica 18**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 76,3 % está concentrado en dos empresas grandes registradas en el municipio.

Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Salgar, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



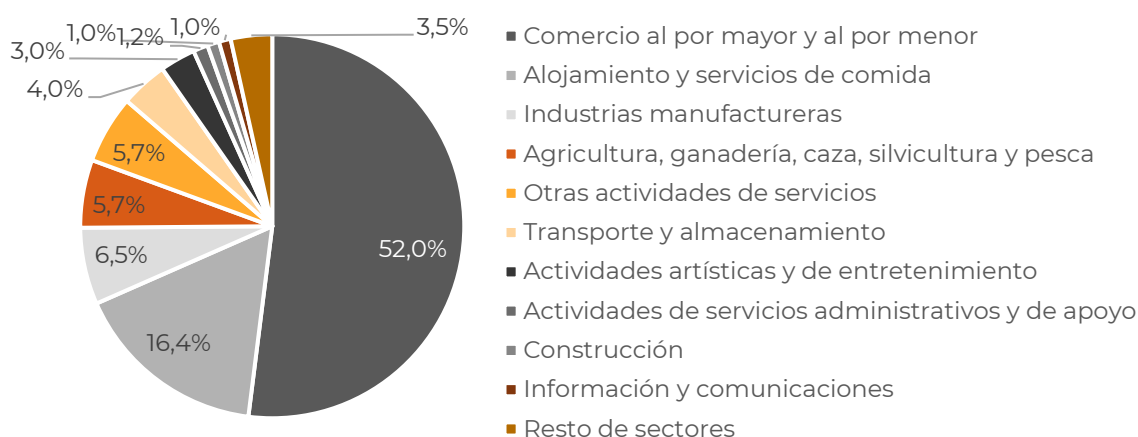
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, la base empresarial de Salgar se concentra principalmente en el comercio al por mayor y al por menor, que

agrupa 209 empresas, equivalentes al 52,0 % del total. Le siguen las actividades de alojamiento y servicios de comida, con 66 empresas (16,4 %), las industrias manufactureras con 26 empresas, y la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con 23 empresas (**Gráfica 19**).

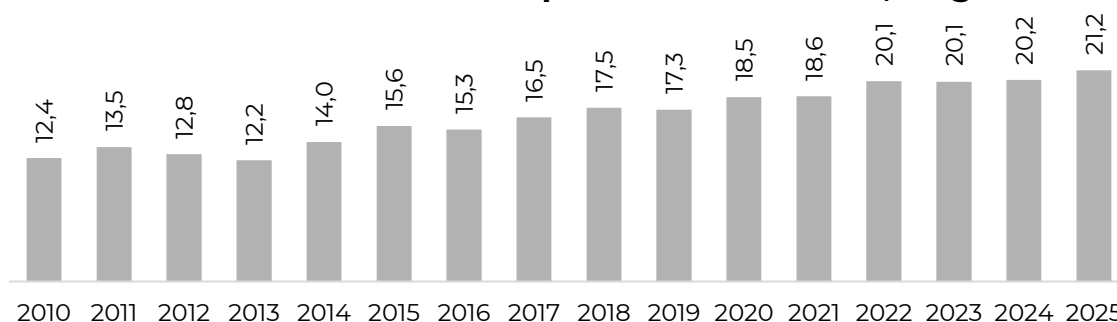
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado desde 2010 hasta 2025, año de mayor densidad registrada en Salgar con 21,2 empresas por cada mil habitantes (**Gráfica 20**), nivel inferior al observado en la subregión (25,7 empresas por cada 1000 hab.).

Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Densidad empresarial 2010 – 2025, Salgar



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Salgar registra una variación en el número de empresas, pasando de 383 en 2024 a 402 en 2025, lo que equivale a un crecimiento de 5 %. En el mismo período, el comportamiento del municipio es consistente con la tendencia observada en el Suroeste antioqueño, aunque con una menor intensidad de crecimiento. (**Tabla 8**).

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Salgar representa 3,8 % y 4 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 62 nuevas matrículas, una disminución de 4,6 % frente al año anterior, y las cancelaciones disminuyeron 24,4 %. (**Tabla 9**).

Tabla 8. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,20%
Amagá	802	869	940	8,17%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,16%
Angelópolis	153	145	150	3,45%
Betania	170	185	188	1,62%
Betulia	283	262	265	1,15%
Caramanta	110	114	138	21,05%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,32%
Concordia	233	246	262	6,50%
Fredonia	499	507	514	1,38%
Hispania	135	140	169	20,71%
Jardín	710	865	917	6,01%
Jericó	567	574	611	6,45%
La Pintada	305	331	332	0,30%
Montebello	114	127	135	6,30%
Pueblorrico	151	164	189	15,24%
Salgar	378	383	402	4,96%
Santa Bárbara	479	516	549	6,40%
Támesis	444	495	488	-1,41%
Tarso	132	129	129	0,00%
Titiribí	229	229	252	10,04%
Urrao	595	640	679	6,09%
Valparaíso	160	149	148	-0,67%
Venecia	274	298	307	3,02%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Al analizar la inversión neta en sociedades, se observa un comportamiento altamente variable en el período reciente. Entre 2018 y 2025, la inversión neta presenta fluctuaciones significativas, con años de expansión seguidos de contracciones marcadas. En 2025, la inversión neta en sociedades alcanzó un valor de \$38,6 millones, registrando una reducción

frente a 2024, año en el que se reportó un nivel significativamente mayor (**Gráfica 21**).

Tabla 9. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

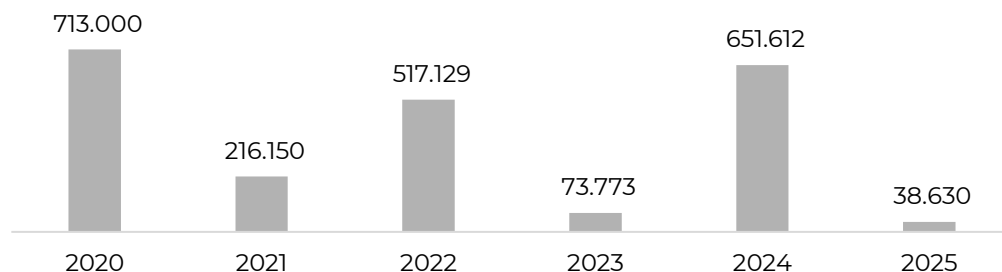
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, la inversión neta en sociedades de 2025 se concentró principalmente en el sector agropecuario y en seguros, finanzas y servicios a las empresas, los cuales registraron saldos positivos. En contraste, actividades como industria manufacturera y comercio,

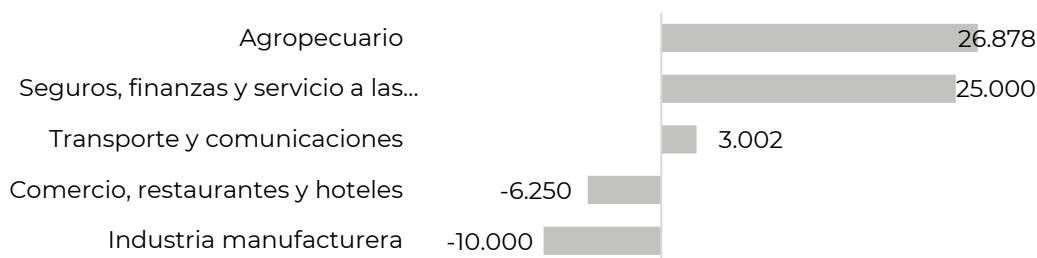
restaurantes y hoteles presentaron valores negativos, lo que incidió en el resultado agregado del año (**Gráfica 22**).

Gráfica 21. Salgar, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 22. Salgar, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

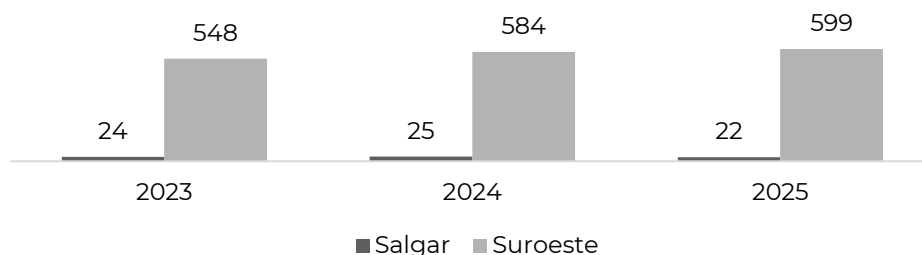


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

En 2025, Salgar registra 22 Esal activas, las cuales representan el 3,7 % del total del Suroeste. En términos de activos, representan el 33,2 % del total de activos de la subregión, evidenciando una alta concentración de activos en un número reducido de organizaciones. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio muestra una variación promedio de -4,3 %; mientras que, en la subregión, estas entidades han crecido 4,5 % por año (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Dinámica de las Esal en Salgar, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por sectores de actividad, las Esal se concentran principalmente en suministro de servicios públicos y saneamiento ambiental, salud, información y comunicaciones, y actividades agropecuarias, que en conjunto agrupan el 72,7 % de las ESAL. En términos de activos, la mayor concentración se presenta en entidades vinculadas al comercio y reparación de vehículos, que agrupan el 98,7 % (**Tabla 10**).

Tabla 10. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	ESAL	Activos
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	11	40.892.153
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	3	707.848.317
Información y comunicaciones	2	484.316.097
Agropecuario	2	40.000.000
Educación	2	14.828.134
Comercio y reparación de vehículos	1	121.788.290.978
Transporte y almacenamiento	1	282.652.244
Total general	22	123.358.827.923

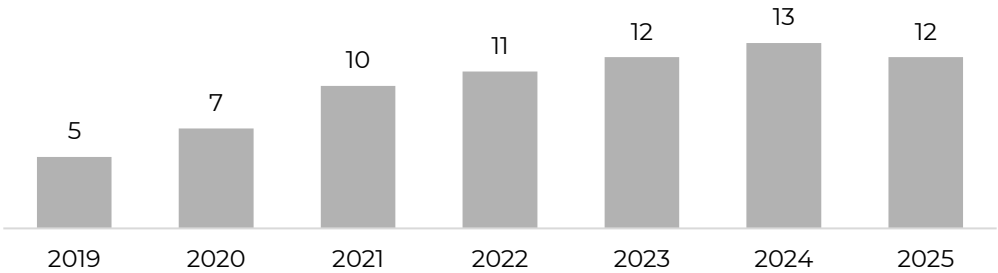
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

El municipio de Salgar cuenta con 12 prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2025, lo que representa el 0,9 % del total del Suroeste y una participación marginal a nivel departamental. Entre 2019 y 2024, el número de prestadores mostró una tendencia creciente, pasando de 5 a 13, aunque en 2025 se registra una leve reducción (**Gráfica 24**).

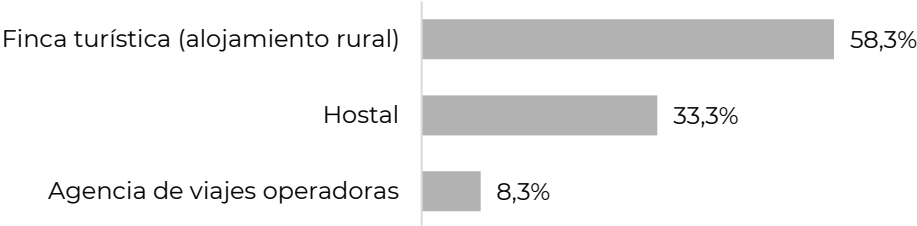
Por subcategorías, la oferta turística formal del municipio se concentra principalmente en fincas turísticas de alojamiento rural, que representan 58,3 % de los prestadores, seguidas por hoteles con 33,3 %, y agencias de viajes operadoras, que tienen una participación menor (**Gráfica 25**).

Gráfica 24. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Salgar



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 25. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

En cuanto a la capacidad instalada, entre 2019 y 2025 se observa un comportamiento variable. El número de habitaciones pasó de 31 en 2019 a 75 en 2025, mientras que el número de camas aumentó de 57 a 156 en el mismo período. El empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos también mostró variaciones, pasando de 36 personas en 2019 a 75 en 2025 (**Tabla 11**). Tras un periodo de crecimiento significativo entre 2019 y 2022, a partir de 2023 se observa una reducción en habitaciones y camas, junto con una estabilización del empleo, comportamiento que refleja ajustes en la oferta turística formal del municipio en los años más recientes.

Tabla 11. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	31	57	36
2020	72	132	43
2021	99	172	64
2022	100	169	77
2023	79	148	87
2024	80	169	79
2025	75	156	75

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo de Salgar 2024-2027 reconoce que el crecimiento del municipio depende en gran medida de fortalecer su economía local, apoyar a quienes viven del campo, impulsar nuevas oportunidades de empleo y aprovechar el potencial productivo y turístico del territorio. A lo largo del Plan se incluyen estrategias para mejorar la producción agropecuaria, diversificar la economía, promover el emprendimiento, fortalecer la identidad cafetera y campesina, mejorar la infraestructura

que facilita la comercialización y generar condiciones para un desarrollo económico más sostenible. Estas acciones buscan que Salgar tenga más oportunidades para su gente, mayores ingresos para las familias y una economía local más organizada y con proyección regional. (**Tabla 12**).

Tabla 12. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica / Transformación	Programa	Objetivo del programa	Alcance (mejorado)	Temática económica principal
Es el Momento de la Transformación Productiva y la Convergencia Regional	Unidos por la Transformación Productiva	Fortalecer la economía local, diversificar la producción y mejorar la competitividad	Unidades productivas rurales y urbanas; productores agropecuarios, pequeños emprendedores, asociaciones productivas y población en edad de trabajar, con énfasis en el sector rural	Desarrollo económico, productividad, competitividad
Es el Momento de la Transformación Productiva y la Convergencia Regional	Unidos por la Convergencia Regional	Mejorar la integración regional y la conectividad para el desarrollo económico	Territorio municipal con conexión subregional; productores, comerciantes y población rural que depende de vías terciarias para acceso a mercados	Infraestructura para la competitividad, comercialización
Es el Momento del Ordenamiento Territorial para la Conservación del Medio Ambiente, la Seguridad Alimentaria y la Mitigación del Cambio Climático	Seguridad Alimentaria y Producción Sostenible	Fortalecer la producción agropecuaria sostenible y la seguridad alimentaria	Productores agropecuarios rurales, familias campesinas, unidades productivas de café y cultivos complementarios	Desarrollo agropecuario productivo
Es el Momento de la Identidad Salgareña, Campesina y Cafetera	Unidos por un Salgar de cultura agroambiental	Integrar identidad cafetera y campesina al desarrollo económico	Productores cafeteros, actores culturales, emprendedores rurales y turísticos, población rural y urbana	Turismo con enfoque económico, economía cultural
Es el Momento de la Identidad Salgareña, Campesina y Cafetera	Fortalecer identidad salgareña y campesina	Promover el desarrollo económico a partir de la identidad local	Comunidades rurales, organizaciones culturales y actores turísticos locales	Turismo, economía local
Es el Momento de la Inclusión Social y el Desarrollo Comunitario	Unidos por la Inclusión Social	Generar oportunidades económicas para poblaciones vulnerables	Mujeres cabeza de hogar, jóvenes, población rural vulnerable y personas con barreras de acceso al empleo	Empleo, emprendimiento, inclusión económica

Línea estratégica / Transformación	Programa	Objetivo del programa	Alcance (mejorado)	Temática económica principal
Es el Momento de la Niñez, la Adolescencia y la Juventud	Unidos por una educación de calidad	Mejorar la formación y competencias para el trabajo	Niños, adolescentes y jóvenes del municipio, con proyección a inserción laboral futura	Formación para el trabajo, empleabilidad
Es el Momento de la Seguridad Humana, la Reconciliación y la Justicia Social	Unidos por el buen gobierno y la alta gerencia	Crear condiciones de seguridad y gobernabilidad para el desarrollo	Todo el territorio municipal; actores económicos, comerciantes y ciudadanía	Entorno habilitante para la economía
Es el Momento de la Transformación Productiva	Diagnóstico y fortalecimiento agropecuario	Mejorar productividad, comercialización y empleo rural	Productores rurales, asociaciones campesinas y unidades productivas agropecuarias	Agroproductividad, empleo
Es el Momento de la Transformación Productiva	Desarrollo del turismo	Impulsar el turismo como motor económico	Prestadores turísticos, emprendedores rurales, población local vinculada a servicios turísticos	Turismo económico

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

El Plan de Desarrollo de Salgar 2024-2027 presenta una apuesta económica clara basada en la transformación productiva, el fortalecimiento del sector agropecuario y la construcción de nuevas oportunidades a partir del turismo y la identidad local. Se destaca el reconocimiento del campo como eje económico del municipio, así como la intención de diversificar la economía y mejorar la competitividad mediante infraestructura, formación y articulación regional.

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Calidad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Salgar dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín* Gobernación de Antioquia, 2014.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.).
AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Suroeste tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

